

# **OBCHODNÍ PODMÍNKY A ZÁSADY pro prodej vstupenek na akci EVENT FEST 2019**

## **1. Úvodní ustanovení a definice pojmů**

- 1.1 Pořadatelem se rozumí společnost FiremniAkce.cz, s.r.o., IČ: 047 44 721, se sídlem Sabinova 287/3, 130 00 Praha 3, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném MS v Praze, oddíl C, vložka 253021
- 1.2 Akcí se rozumí EVENT FEST 2019 pořádaný pořadatelem, který se uskuteční v Praze dne 29. 3. 2019.
- 1.3 Kupujícím se rozumí fyzická nebo právnická osoba, která prostřednictvím internetového portálu pořadatele [www.eventfest.cz](http://www.eventfest.cz) zakoupí vstupenky na akci.
- 1.4 Portálem se rozumí internetový portál pořadatele [www.eventfest.cz](http://www.eventfest.cz), umožňující objednávku (rezervaci) a prodej/nákup vstupenek na akci.
- 1.5 Smlouvou se rozumí kupní smlouva uzavřená mezi pořadatelem a kupujícím, jejímž předmětem je prodej a nákup vstupenek na akci.
- 1.6 Předmětem těchto obchodních podmínek ve smyslu ust. § 1751 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, je úprava vzájemných práv a povinností mezi pořadatelem a kupujícím při prodeji a nákupu vstupenek na akci.
- 1.7 Tyto obchodní podmínky tvoří nedílnou součást každé kupní smlouvy uzavřené mezi pořadatelem jakožto prodávajícím a kupujícím, jejímž předmětem je prodej a nákup vstupenek na akci.

## **2. Předmět smlouvy**

- 2.1 Předmětem smlouvy je závazek pořadatele dodat kupujícímu vstupenky na akci, a to v množství požadovaném kupujícím limitovaném maximálním množstvím vydaných vstupenek na akci a závazek kupujícího uhradit cenu vstupenek (vstupné).
- 2.2 Pořadatel prodává vstupenky prostřednictvím prodejního formuláře na portálu on-line nebo na fakturu na základě závazné objednávky (rezervace) kupujícího a úhrady ceny vstupenky (vstupného) kartou nebo bankovním převodem a dále v místě konání akce 1 (jednu) hodinu před jejím zahájením a v průběhu jejího trvání.
- 2.3 Smlouva mezi pořadatelem a kupujícím je uzavřena zaplacením ceny zakoupených vstupenek (vstupného) ze strany kupujícího. Zaplacením se rozumí připsání částky vstupného na účet pořadatele.
- 2.4 Pořadatel se zavazuje dodat kupujícímu vstupenky bez zbytečného odkladu po zaplacení vstupného s tím, že v případě nákupu vstupenek prostřednictvím portálu budou vstupenky dodány v elektronické podobě na e-mail zadaný kupujícím a v případě nákupu vstupenek v místě konání akce budou kupujícímu vstupenky dodány bezprostředně po zaplacení vstupného příslušným pracovníkem, u něhož kupující vstupenky zakoupí. Kupující nemá nárok na dodání vstupenek dříve, než bude uhrazeno vstupné za vstupenky v plné výši.
- 2.5 Doručením vstupenek kupujícímu ze strany pořadatele jsou veškeré závazky pořadatele vyplývající ze smlouvy splněny.

## **3. Prodej vstupenek prostřednictvím portálu**

### **3.1 Popis služby**

- Službou se pro účely této části obchodních podmínek rozumí odbavovací systém pro objednání (rezervaci) a nákup vstupenek na akci prostřednictvím portálu (dále jen „služba“)
- Pro poskytnutí služby je třeba správně zadat a odeslat všechna data potřebná pro provedení

objednávky a nákupu vstupenky a následně zaplatit příslušnou částku prostřednictvím on-line platby nebo pomocí bezhotovostní bankovní transakce.

### **3.2 Objednávka (rezervace) vstupenek na akci**

- Kupující objednává vstupenky na akci na základě prodejního formuláře dostupného na portálu. Pro uskutečnění objednávky vstupenek musí kupující správně vyplnit v prodejním formuláři minimálně ty údaje, které jsou ve formuláři označeny jako povinné a odeslat jej ke zpracování pořadateli. Kupující je povinen před odesláním přezkontrolovat správnost a úplnost údajů uvedených v prodejním formuláři.
- Kupující objednává vstupenky z nabízených variant vstupenek včetně možných nabízených slev.
- Stisknutím tlačítka „objednat“ odesílá kupující svůj požadavek na vybranou vstupenku.
- V případě jakéhokoliv problému v průběhu vyplňování prodejního formuláře, který by objednávku nedovolil dokončit, se může kupující obrátit na e-mailovou adresu fakturace@firemniakce.cz.
- Odesláním objednávky vybrané vstupenky se kupující zavazuje řídit pravidly stanovenými v těchto obchodních podmínkách.
- V případě, že objednávka kupujícího je systémem akceptována, přidělí systém objednavce číslo. Toto rezervační číslo (internetová rezervace) včetně celkové ceny objednaných vstupenek, je kupujícímu oznámeno na portálu a formou zprávy zaslané elektronickou poštou. Cenu objednaných vstupenek lze zaručit jen v případě, že prodej/nákup rezervované vstupenky proběhne v termínu stanoveném pořadatelem.
- Platba realizovaná prostřednictvím Internetu má automaticky přidělený svůj variabilní symbol. Tento variabilní symbol musí kupující uvést při platbě bezhotovostní bankovní transakcí, aby systém spároval platbu s objednávkou. Po úspěšné úhradě své objednávky obdrží kupující objednané vstupenky a fakturu.

### **3.3 Přímý prodej vstupenek – nákup prostřednictvím on-line platby**

- Kupující nakupuje vstupenky na základě prodejního formuláře dostupného na portálu. Pro uskutečnění objednávky vstupenek musí kupující správně vyplnit v prodejním formuláři minimálně ty údaje, které jsou ve formuláři označeny jako povinné a odeslat jej pořadateli. Kupující je povinen před odesláním přezkontrolovat správnost a úplnost údajů uvedených v prodejním formuláři.
- Kupující objednává vstupenky z nabízených variant vstupenek včetně možných nabízených slev.
- Stisknutím tlačítka „objednat“ odesílá kupující svůj požadavek na vybranou vstupenku.
- V případě jakéhokoliv problému v průběhu vyplňování prodejního formuláře, který by objednávku nedovolil dokončit, se může kupující obrátit na e-mailovou adresu fakturace@firemniakce.cz.
- Odesláním objednávky vybrané vstupenky se kupující zavazuje řídit pravidly stanovenými v těchto obchodních podmínkách.
- Stisknutím tlačítka „zaplatit kartou“ kupující potvrzuje svůj požadavek a realizuje platbu vybrané vstupenky platební kartou prostřednictvím Internetu. Po dokončení platební operace je kupující automaticky vrácen na portál.

## **4. Vstupenky na akci, jejich podoba a práva a povinnosti s nimi spojená**

- 4.1 Vstupenky na akci jsou dvojí kategorie, a to (a) vstupenka Expo, která umožňuje vstup pouze na Expo část akce a dále (b) vstupenka Konference, která umožňuje vstup jak na Expo část tak na Konferenční část akce. Cena jedné vstupenky (vstupné) pro každou kategorii je uvedena na portálu. Cena vstupenky je uvedena bez zákonné sazby DPH, vyčíslení DPH probíhá až po výběru varianty vstupenky. Portál též obsahuje kolonky pro uplatnění slevových kódů, jsou-li vydávány.
- 4.2 Vstupenky na akci se vydávají na jméno a jsou nepřenositelné. Každá vstupenka má jedinečný znak / kód (čárový či qr kód), který slouží pro identifikaci a odbavení účastníků akce na místě.

- 4.3 Pořadatel nenes odpovědnost za případné náklady kupujícího spojené s nákupem vstupenky vyplývající ze smluvního vztahu kupujícího a banky, která kupujícímu vydala platební kartu, případně která vede pro kupujícího bankovní účet, jejichž prostřednictvím provedl kupující úhradu vstupného.
- 4.4 Vstupenky není možné zasílat poštou, a to ani na dobírku.
- 4.5 Zakoupené vstupenky nelze vyměňovat nebo vracet. Za ztracené vstupenky neposkytuje pořadatel náhradu. Poskytované slevy se nedají slučovat.
- 4.6 Kupující se nákupem vstupenky zavazuje dodržovat pravidla stanovená pořadatelem akce. Dále se kupující nákupem vstupenky zavazuje podrobit se provoznímu a návštěvnímu řádu místa konání akce.
- 4.7 Pořadatel akce si vyhrazuje právo na změnu jejího programu, termínu a místa konání. Nákupem vstupenky bere kupující toto právo pořadatele na vědomí
- 4.8 Za platnost a pravost vstupenek zakoupených mimo portál nebo v místě konání akce před jejím zahájením a v jejím průběhu, pořadatel neodpovídá.

## **5. Vady plnění a reklamace**

- 5.1 Veškeré reklamace vstupenek zakoupených u pořadatele prostřednictvím portálu či v místě konání akce před jejím zahájením a v jejím průběhu se řídí těmito obchodními podmínkami a reklamačním řádem uvedeným v tomto článku.
- 5.2 Kupující má nárok na vrácení vstupného za vstupenku pouze v níže uvedených případech a za níže uvedených podmínek.
- 5.3 Kupující nemá nárok na výměnu vstupenky. V případě poškození, zničení, ztráty, odcizení či jiného znehodnocení vstupenky nebude vstupenka nahrazována novou a kupujícímu nebude poskytnuta náhrada ani mu nebude vrácena uhrazená cena za vstupenku.
- 5.4 Pořadatel nenes žádnou odpovědnost za to, že nebude kupujícímu doručena vstupenka z důvodů spočívajících na straně kupujícího, zejména pak z důvodů, že nebude možné vstupenku kupujícímu doručit na kupujícím zadaný e-mail (např. přeplněná schránka, spam filtr, atp.).
- 5.5 V případě, že kupující neobdržel vstupenku nejpozději do 48 hodin po zaplacení vstupného, je povinen neprodleně, nejpozději však do 24 hodin ode dne uplynutí výše uvedené lhůty k doručení vstupenky, kontaktovat pořadatele a oznámit mu, že neobdržel uhrazenou vstupenku. Pro tyto účely je kupující povinen sdělit pořadateli jméno, příjmení a e-mail, které uvedl jako kontaktní, resp. identifikační údaje při nákupu vstupenky. V případě, že pořadatel zjistí, že vstupenka skutečně nebyla kupujícímu doručena, a nepůjde o případ uvedený v předchozím odst. 5.4 tohoto reklamačního řádu a zároveň kupující oznámil pořadateli, že mu vstupenka nebyla doručena ve výše uvedené lhůtě a výše uvedeným způsobem, bude dále postupováno následujícím způsobem:
  - pořadatel se zavazuje nejpozději do 24 hodin, nejdéle však 1 hodinu před konáním akce, zaslat kupujícímu znovu vstupenku na kupujícím zadaný e-mail;
  - v případě, že již došlo ke konání akce, se pořadatel zavazuje vrátit kupujícímu uhrazené vstupné, a to nejpozději do 30 dnů ode dne uplatnění reklamace kupujícím.
- 5.6 V případě, že ze strany pořadatele dojde ke změně místa konání nebo termínu akce nebo k úplnému zrušení akce, bude kupující, který pořadateli poskytl svůj kontakt (e-mail, telefon, poštovní adresa, apod.), o této skutečnosti prostřednictvím jakéhokoliv z uvedených kontaktů vyrozuměn. Pořadatel neodpovídá kupujícímu za to, že jej nebude možno prostřednictvím tohoto kontaktu včas zastihnout, ani za to, že kupující obdrží včas odeslané vyrozumění se zpožděním.
- 5.7 Dojde-li ze strany pořadatele ke změně termínu akce, má kupující právo na vrácení vstupného. Toto právo může kupující uplatnit nejpozději do 14 dnů ode dne odeslání oznámení o změně termínu akce, nejpozději však do 20 dnů ode dne zveřejnění informace o změně termínu akce. po původním termínu akce a pouze v případě, že vstupenka dosud nebyla využita. Pokud kupující neuplatní své právo v uvedené lhůtě, má se za to, že má zájem zúčastnit se akce ve změněném termínu.

5.8 Dojde-li ze strany pořadatele k úplnému zrušení akce, má kupující právo na vrácení vstupného. Pořadatel vrátí kupujícímu zaplacené vstupné prostřednictvím portálu a platební karty, kterou byla provedena úhrada vstupného. V případě platby bankovním převodem pak bude vstupné vráceno na bankovní účet, z něhož bylo vstupné zasláno.

## **6. Ochrana osobních údajů a soukromí**

6.1 Osobní údaje kupujícího vyplněné v prodejním formuláři zpracovává pořadatel jako správce osobních údajů.

6.2 Pořadatel zpracovává osobní údaje, které uvede kupující do prodejního formuláře, tj. jméno, příjmení, údaj o společnosti kupujícího, e-mail popřípadě telefonní číslo, korespondenční adresa, či další údaje vyžadované pořadatelem, které jsou nezbytné pro řádné uskutečnění akce, a které jsou v prodejním formuláři označeny jako povinné údaje ikonou (i).

6.3 Pořadatel zpracovává osobní údaje kupujícího

6.3.1 za účelem splnění smlouvy, kterou s kupujícím uzavřel, tj. za účelem (i) doručení vstupenky; (ii) informování o změně termínu nebo místa konání akce, o zrušení akce, o dalších detailech a náležitostech akce; (iii) kontroly vstupenky a umožnění vstupu na akci; (iv) vyřízení reklamace a případného vrácení vstupného.

6.3.2 pro účely zpracování z titulu oprávněného zájmu pořadatele, tj. za účelem (i) nabídky produktů a služeb souvisejících s konáním akce (např. doprovodné programy, ubytování, doprava atp.), (ii) prevence a odhalování podvodného jednání (např. přeprodávání vstupenek za účelem zisku bez oprávnění k podnikání); (iii) průzkumu zájmu o akci a informování o akci-

6.3.3 pro účely zasílání novinek a upoutávek na další akce pořadatele v případě výslovného souhlasu kupujícího poskytnutého pořadateli zaškrtnutím příslušného políčka na prodejním formuláři; tento souhlas může kupující kdykoliv odvolat prostřednictvím e-mailu zasláného na [info@firemniakce.cz](mailto:info@firemniakce.cz).

6.4 Pořadatel uchovává osobní údaje do doby uskutečnění akce, popř. do doby vypořádání nároků kupujícího z vad plnění, popř. po delší dobu, pokud to vyžaduje právní předpis nebo je to nutné z titulu oprávněného zájmu pořadatele, např. pro účely vyřízení či uplatnění nároků. Po odpadnutí zákonného důvodu, pořadatel provede výmaz příslušných osobních údajů. Udělí-li kupující souhlas se zpracováním svých osobních údajů pro jiný účel, než je plnění smlouvy nebo sledování oprávněného zájmu pořadatele, např. pro zasílání novinek dle odst. 7.3.3 výše, zpracovává pořadatel osobní údaje kupujícího až do odvolání souhlasu, maximálně však 3 roky.

6.5 Pořadatel je oprávněn zpřístupnit osobní údaje kupujícího dalším osobám, které pro pořadatele provádějí zpracování osobních údajů, konkrétně (i) NAUSUS, s.r.o., se sídlem Praha – Suchdol, Holubí 1236/3, 165 00, IČ: 26769107 (92459 C, Městský soud v Praze), (ii) Goto10 s.r.o., se sídlem Praha - Nové Město, Mezibranská 1450/13, PSČ 110 00, IČ: 24728705 (169373 C, Městský soud v Praze) a dalším subjektům, které jsou na základě zákona oprávněny si osobní údaje kupujícího vyžádat. Kupující udělením souhlasu pořadateli dle bodu 6.3.3 současně uděluje pořadateli souhlas s předáním svých osobních údajů v rozsahu výše uvedeném společnosti Creviston a.s., IČ: 270 71 731, se sídlem Kolbenova 923/34a, 190 00 Praha 9, zapsaná u Městského soudu v Praze, oddíl B, vložka 8503 k oslovení pro její marketingové účely.

6.6 Kupující souhlasí s pořízením fotografií a audiovizuálních záznamů své osoby ve smyslu ust. § 84 a násl. zákona č. 89/2012 Sb., (občanský zákoník) a jejich následným užitím pro komerční a marketingové účely pořadatele ve všech médiích a při všech formách komunikace např. do brožur, reklamních letáků či firemních materiálů, jejich sdělováním veřejnosti všemi způsoby, převážně pak vystavováním na internetu, včetně sociálních sítí všeho druhu atp. bez časového omezení a bez nároku na odměnu. Pořadatel smí fotografie upravit (např. počítačová grafika a jiné techniky) a

spojit je s jinými záznamy nebo díly. Pořadatel smí fotografie poskytnout dalším společnostem uvedeným v odst. 6.5 výše za účelem jejich užití v rozsahu a způsobem výše uvedeným. Fotografie jsou současně osobními údaji a pořadatel považuje pořizování a využití fotografií za svůj oprávněný zájem. Proti pořízení a užití fotografií má kupující právo kdykoliv vznést námitku a pokud si nepřeje být fotografován či natáčen upozornit na to fotografa anebo kameramana.

- 6.7 Poskytnutí osobních údajů kupujícím je na smluvním základě a dobrovolné. Pokud požadované osobní údaje odmítne kupující pořadateli poskytnout, ztrácí tak možnost zakoupit vstupenku na akci. Kupující, který poskytl souhlas se zpracováním svých osobních údajů pro jiné účely, než je plnění smlouvy nebo sledování oprávněného zájmu pořadatele, poskytuje takový souhlas dobrovolně a může jej kdykoliv odvolat.
- 6.8 Kupující má právo na přístup ke svým osobním údajům, konkrétně (i) právo vyžádat si kopii svých osobních údajů, které o něm pořadatel zpracovává, (ii) právo na opravu i aktualizaci svých osobních údajů, pokud se domnívá, že jsou nepřesné nebo neúplné (iii) právo na výmaz svých osobních údajů, pokud již nejsou potřebné pro účel, pro který byly zpracovávány (iv) právo požadovat omezení zpracování, pokud nepožaduje výmaz, ale namítá nepřesnost nebo protiprávnost zpracování, (v) právo na přenositelnost osobních údajů k jinému správci, je-li to technicky proveditelné, (vi) kdykoliv uplatnit námitku proti zpracování osobních údajů; v takovém případě pořadatel již nebude takové osobní údaje zpracovávat, pokud k tomu nebude mít zákonný důvod a/nebo by to bylo v rozporu s účelem zpracování.
- 6.9 Pořadatel zajišťuje ochranu osobních údajů jejich uchováváním v zabezpečené elektronické formě. Pořadatel přijal přiměřená technická, administrativní a fyzická bezpečnostní opatření chránící osobní údaje kupujícího před neoprávněným přístupem, přenosem, před jejich ztrátou nebo zničením, nebo před jejich jiným možným zneužitím. Osoby, které u pořadatele přicházejí při plnění svých pracovních nebo smluvních povinností do styku s osobními údaji kupujícího, jsou vázány zákonnou nebo smluvní povinností mlčenlivosti.
- 6.10 Domnívá-li se kupující, že při zpracování jeho osobních údajů došlo k porušení pravidel ochrany osobních údajů, má právo podat stížnost u dozorujícího orgánu, kterým je Úřad pro ochranu osobních údajů, Pplk. Sochora 27, 170 00 Praha 7.

## **7. Společná a závěrečná ustanovení**

- 7.1 Právní vztahy těmito obchodními podmínkami zvláště neupravené se řídí zákonem č. 89/2012 Sb., občanský zákoník.
- 7.2 Pořadatel je oprávněn tyto obchodní podmínky kdykoliv měnit či doplňovat.
- 7.3 Veškeré spory vzniklé při nákupu vstupenek kupujícím od pořadatele na základě smlouvy budou řešeny u obecných soudů České republiky, pokud nebudou vyřešeny mimosoudně